

Die Kunst der Suchmaschinenoptimierung ohne wirkliche Inhalte

Suchmaschinenoptimierung ohne Inhalte

Die Grundzüge dieser Philosophie besagen das es nicht auf den Inhalt einer Webseite ankommt, sondern wie sie optimiert ist. Auch wenn die Inhalte wirklich von guter Qualität sind, reicht Content alleine eben manchmal nicht aus, um unter den ersten Plätzen der Suchergebnisseiten zu landen. Darum verwendeten einige Webmaster und Suchmaschinenoptimierer andere Methoden um das Ranking ihrer Domains zu steigern. Zur Vereinfachung nennen wir all diese Methoden Non-Content Suchmaschinenoptimierung.

Die Grundlage der Non-Content Suchmaschinenoptimierung bildet eine genaue Kenntnis der Methodik und der Algorithmen der Suchmaschinen. Zudem sollte man ein gutes Verständnis über technische Arbeitsweise von Suchmaschinen besitzen. Weiß man beispielsweise wie sich der PageRank von Google berechnet, kann man Webseiten exakt nach den Vorgaben konzipieren um eine möglichst hohen PageRank zu erreichen. Was sich wiederum in beeindruckenden Ergebnissen auf den Suchergebnisseiten widerspiegelt.

Das sind wesentlich höhere mathematische Anforderungen als bei der Inhalt basierten Suchmaschinenoptimierung. Haben Sie aber einmal herausgefunden wie die Gleichung gemacht wird, können Sie unter Verwendung dieser Komponenten, Top-Rankings für Ihre Seiten erzielen.

Die Fähigkeiten und Grundvoraussetzungen die Sie als Non-Content SEO mitbringen müssen, liegen weit über dem Wissen den wir Ihnen beispielsweise mit unserem Leitfaden vermitteln können. Um erfolgreich in diesem Bereich zu sein, bedarf es ein Menge an einschlägigen Erfahrungen, mühsamer Tätigkeiten und dem Wissen über die Wirkungsweise spezieller Maßnahmen.

Da die Suchmaschinentechologie sich zudem stetig weiterentwickelt, müssen auch Sie sich permanent den neuesten Entwicklungen anpassen. Das kann sehr mühsam und zeitaufwendig sein, aber auch (bei einkehrenden Erfolgen) viel Spass machen.

Um Ihnen den Start zu erleichtern, nachfolgend einige Non-Content SEO Methoden:

- Versuchen Sie eingehende Links von Webseiten mit einem hohen PageRank-Wert zu bekommen.
- Legen Sie schon bei Ihrer Navigationsstruktur und internen Verlinkung den Grundstein für einen hohen PageRank Wert.
- Versehen den Linktext von Backlinks die zu Ihrer Domain führen, mit Ihren gewünschten Keywords.
- Nehmen Sie kostenpflichtige Methoden wahr, um Ihre Seite in Suchmaschinen zu listen oder auf großen Portalen zu werben.

Wo liegen die Grenzen? Lesen Sie mehr über: Ethische Bedenken