

Ethische Bedenken bei der Suchmaschinenoptimierung

Ethische Bedenken

Es gibt bei der Suchmaschinenoptimierung für Webseiten ohne wirklich relevante Informationen oder rein kommerzieller Ausrichtung einige Bedenken, manche sprechen sogar von ethischen Bedenken.

Google selber spricht, in seinen Richtlinien für Webmaster, von der Vermeidung von Tricks um Ihr Suchmaschinen-Ranking zu verbessern. Und Zitat: Sie sollten kein schlechtes Gefühl haben, wenn Sie den Inhabern einer konkurrierenden Website Ihre Vorgehensweise erklären sollen.

Insbesondere im SEO Bereich dürften viele Suchmaschinenspezialisten, die in Diensten namhafter Agenturen oder Unternehmen stehen, Probleme damit haben Ihrer Konkurrenz ihre Vorgehensweise zu erklären. Überhaupt, warum sollten Unternehmen oder Freelancer Ihre Erfolgsgeheimnisse preisgeben?

Google meint in dieser Hinsicht nicht unbedingt die reele Erläuterung Ihrer Vorgehensweise vor dem geeigneten Publikum. Das bleibt den Top SEO's in Deutschland und dem zahlenden Publikum entsprechender Seminare vorbehalten (und selbst hier wird garantiert nicht alles verraten).

Es ist vielmehr eine Betrachtung Ihrer Vorgehensweise im Sinne des kategorischen Imperativ von Kant gemeint. Oder wie es Google so schön formuliert: Würde ich das auch tun, wenn es keine Suchmaschinen gäbe?

Jede Maßnahme zur Verbesserung des Ranking einer Seite sollte immer unter dem Aspekt Ihrer Verhältnismäßigkeit betrachtet werden. Denn eine populäre Verlinkung stellt auch immer gewisse Voraussetzungen an eine Website und ihre Inhalte.

Die Diskussion über die Non Content Suchmaschinenoptimierung gibt es schon seit die ersten SEO's oder Webmaster, entsprechende Seiten an die Spitze der SERPs gepusht haben, die es sonst ohne deren Dazutun nie geschafft hätten. Leider ist die Wahrheit mal wieder komplexer und der Grad zwischen ethisch korrektem und unkorrektem Handeln ist zudem extrem schmal.

Trotzdem gibt es ganz klare Richtlinien an denen Sie sich halten sollten, um den Ausschluß Ihrer Seiten aus dem Index zu vermeiden.

- Verwenden Sie keine irreführenden Keywords oder Suchbegriffe die nicht relevant sind zu den Inhalten Ihrer Seite.
- Vermeiden Sie Seiten deren Inhalte eigentlich nur, aus der mehr oder weniger sinnvollen Aneinanderreihung von Keywords bestehen.
- Keinen Duplicated Content (duplizierten Inhalte)!
- Niemals irreführende Cloacking oder Doorway Seiten verwenden, um die wahren Inhalte Ihrer Seite zu verschleiern.

Wie gesagt es gibt einen schmalen Grat zwischen legitimer Suchmaschinenoptimierung und dem Spammen von Suchmaschinen.